

## TWEE REDENEN, VIJF GENERATIES

Dank aan Evert Van de Poll voor zijn voorstel voor dit symposium, dat meteen bij me aansloeg. Om twee redenen.

*Ten eerste* zou het goed zijn voor JmeO.

Het zou een jongere generatie JmeO-leiders helpen om de beweging die ze hebben geërfd beter te begrijpen.

Het zou een soort 'externe audit' zijn, waarbij onze sterke en zwakke punten worden geëvalueerd.

Het zou een nuttige oefening in zelfreflectie zijn, iets waar we niet goed in zijn geweest.

We zijn een actiebeweging, gericht op het kennen van God en het gaan naar de uiteinden van de aarde om Hem bekend te maken.

We hadden afgelopen Hemelvaart een prachtige viering van onze halve eeuw, met blije reünies van vroegere en huidige medewerkers, studenten en vrienden.

Toch bleven veel vragen onbeantwoord. Wat was de bijdrage van JmeO aan de kerk, het lichaam van Christus hier in Nederland in deze 50 jaar geweest?

Dus Everts voorstel was om de tijd te nemen om een beetje dieper te graven.

*Ten tweede* zou het daarom goed zijn om academici uit te nodigen om JmeO's missiologische innovatie over deze vijf decennia kritisch te evalueren.

Het is gemakkelijk geweest voor wetenschappers om JmeO te negeren.

We hebben de neiging om onder de academische radar te blijven.

We gebruiken de term 'universiteit' voor ons wereldwijde trainingsnetwerk - de University of the Nations - maar in Nederland hebben nauwelijks raakvlakken met de academische wereld.

Evert wilde zijn academische collega's aanmoedigen om door een missiologische bril te kijken en zich bijvoorbeeld af te vragen hoe JmeO jonge mensen van opeenvolgende generaties blijft aantrekken om zich in te zetten voor wereldwijde zending.

Hoe komt het dat de trainingsfaciliteiten in Heidebeek en Amsterdam tot het uiterste worden belast in een tijd van krimpende kerken?

Hoe creëren de zendingsgemeenschappen van JmeO een leef-leeromgeving die aantrekkelijk is voor jonge mensen die verdere training zoeken voor hun leven en werk?

Hoe heeft het internationale karakter van de beweging nieuw leven mogelijk gemaakt vanuit de groeiende rand van de jongere meerderheid van de wereldkerk om vernieuwing te kanaliseren naar een vermoeid, vergrijzend, afvallig Europa?

## VIJF GENERATIES

**Vijf decennia en vijf generaties zijn voorbijgegaan** sinds twee Amerikanen van de zogenaamde **Stille Generatie** (geboren in 1928-1945) pionierden met jeugdzending in Europa. George Verwer (Operatie Mobilisatie) en Loren Cunningham (Jeugd met een Opdracht) rekruteerden eerst onder westerse babyboomers. Jeugdzending ontstond in Europa in het begin van de jaren 1970 op de golf van de Jezus Revolutie, en (voor JmeO) de Charismatische beweging.

Boomers', 'GenXers', 'GenYers of Millennials' en nu 'GenZers' zijn termen die populair zijn geworden door *de generatietheorie* die stelt dat hele generaties in belangrijke mate gevormd zijn door belangrijke gebeurtenissen en gedeelde ervaringen.

'Boomers' waren optimistische presteerders die klaarstonden om de kansen te grijpen die na de naoorlogse welvaart en wederopbouw lagen. En klaar om te reizen. Jumbo-jets en goedkopere tickets maakten het mogelijk voor jonge mensen om weg te vliegen op korte zendingsreizen.

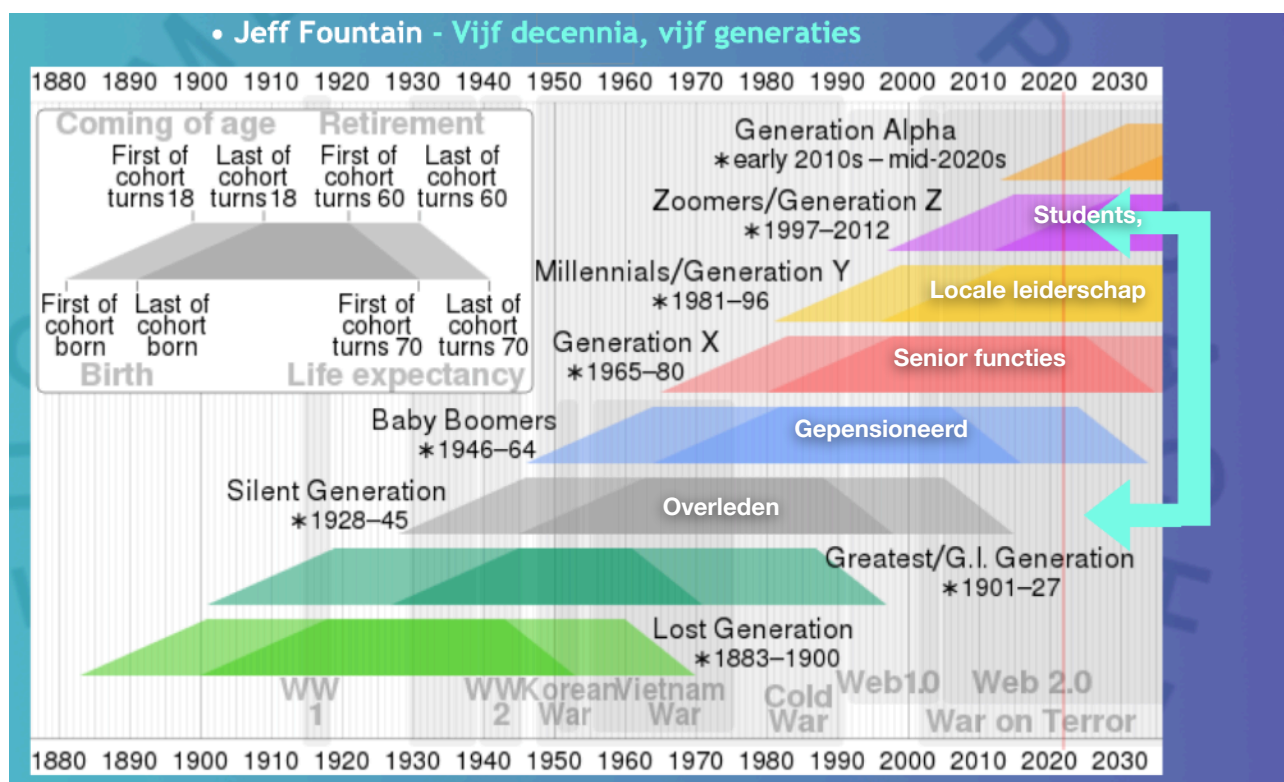
De meeste **boomers** in YWAM (geboren 1945-1964) zijn nu met pensioen gegaan, na het pionieren van een netwerk van zendingscentra in West-Europa (en sinds 1990 Oost-Europa).

Hun opvolgers, de **GenXers** (geboren 1965-1980), hebben de vacante senior zendingsleiderschapsfuncties op regionaal en nationaal niveau overgenomen. Zij groeiden op met digitale technologie en zorgden voor de overgang van het analoge naar het digitale tijdperk, en van papier naar beeldscherm.

De oudste **Generatie Y** of **Millennials** (geboren van 1981 tot 1996) werden volwassen toen het nieuwe millennium aanbrak. Ze zijn nu tussen 28 en 43 jaar oud en vormen het grootste deel van de tweeduizend fulltime medewerkers van het JmeO die in heel Europa werken. **Millennials** voelen zich meer op hun gemak met multi-etniciteit dan vorige generaties en waren een geweldige match voor zending 'van overal naar overal', wat inmiddels wereldwijde zending kenmerkt.

**Millennials** groeiden op met een intuïtieve kennis van technologie. Ze zijn tot JmeO aangetrokken door collectieve, multi-etnische ervaringen zoals door jongeren geleide scholen en teamacties met specialistische aandacht voor onder andere kunst, muziek, sport, gerechtigheid en milieu.

Maar met de kansen zijn er ook echte uitdagingen. Hun vraag naar authenticiteit (trouw zijn aan jezelf) en tolerantie (diversiteit vieren), bij voorbeeld, verzet zich tegen 'hit and run' evangelisatieacties. Millennials dwingen tot een gezonde herwaardering van hoe relationeel ons missionair betrokkenheid is. Ook het verlangen om je te identificeren met je eigen stam kan een 'bubbel'-mentaliteit in de hand werken, waardoor betrokkenheid met de grotere wereld soms een extra hindernis vormt.



Enter de **GenZers (of zoomers)**, geboren van 1997 tot 2012, (dus nu 12 tot 27) nu de primaire focus voor JmeO en andere zendingsorganisaties. Hoewel ze de zorg voor authenticiteit en 'tolerantie voor diversiteit' delen met *millennials*, ze hebben niet het altruïstische 'jaag je dromen na'-optimisme van millennials.

**Zoomers** zijn opgegroeid in een 'gevaarlijke, enge wereld' in recessie. Zij zijn de Greta Thunberg-generatie, die beseft dat er een ecologische tijdbom tikt. Ze bekijken het leven door een donkere, pessimistische bril. Ze hebben alleen maar een gepolariseerde samenleving gekend met wereldwijd leed dat 24/7 wordt gestreamd via internet en smartphones enz. Ze voelen dat vorige generaties hun toekomst hebben gestolen.

Ze zijn de minst bereikte westerse generatie sinds eeuwen. Ze zijn bijbels analfabeet. Ze kennen het evangelieverhaal niet. Ze zijn opgevoed in een 'post-many-things' tijdperk: post-modern, post-christelijk, post-wetenschap, post-waarheid, post-absolutes.... Ze zijn seksueel vloeibaar en zien labels als 'heteroseksueel' en 'homoseksueel' als onderdrukkend. Geslacht is iets dat ze zelf moeten uitzoeken.

Ze vragen om een veel meer holistische benadering van zending en evangelisatie, inclusief bijvoorbeeld zorg voor de schepping. Ze zijn niet tevreden met pasklare antwoorden en oppervlakkige antwoorden op diepgaande kwesties. Gelovige GenZ'ers willen geen dogma's. Ze willen God ervaren.

Wij kunnen niet vertrouwen op kerken om rekruten te leveren van een onkerkelijke generatie. We moeten rechtstreeks uit zendingspraktijken rekruteren.

Vijf decennia geleden kwam een nieuwe golf van zendingsleiders in Europa van de straat door de Jezusrevolutie - voormalige hippies en wereldreizigers - om zending, zoals het toen bekend stond, opnieuw uit te vinden. Jongerenzending was geboren.

Waarom zou de Geest van God niet opnieuw de passies en gaven van de jeugd, deze keer GenZ, kunnen aanwenden om een verschil te maken, om creatieve oplossingen te vinden voor de grote problemen van onze tijd en hun eigen generatie God te laten leren kennen... en Hem bekend te maken?