



# Dansen op de muziek van de toekomst

strategisch plan 2019-2023

# Goed nieuws brengt je in beweging

**Misschien ken je het wel: je ontvangt goed nieuws en je kunt niet wachten om het te delen met een ander. Het maakt misschien zelfs dat je even een vreugdedansje doet in de woonkamer, misschien zelfs op je werkplek. Wat het ook is: goed nieuws brengt je in beweging. Je kunt niet stil blijven zitten.**

Als kerk hebben we het beste nieuws ooit. Dit nieuws is al heel wat jaren oud en toch verandert het ook vandaag nog mensenlevens. Het brengt jou en mij in beweging. Het laat ons als het ware dansen op de muziek van de toekomst, waarin Gods koninkrijk volop zichtbaar is.

Laatst bezocht ik een gemeente in Manchester die dit nieuws verder brengt en praktisch maakt. Ze kwamen in beweging door het goede nieuws en leven de missie van Jezus volop uit in gevangenissen, achterstandswijken en buurtcentra. Ik zag hoe mensenlevens veranderd waren door de kracht van het evangelie.

Hun geloof en vastberadenheid staan in contrast met wat ik soms in Nederland merk. Dagelijkse beslommingen en ontmoedigende statistieken over de kerk maken dat we stil staan óf juist te hard gaan werken. Dat is overleven in plaats van het goede nieuws dat ons beweegt. Veel mooie initiatieven bereiken de kerk niet, of vinden geen doorgang, omdat er zo vaak geen tijd, ruimte en geld voor is. Laat staan dat er tijd is om antwoorden te vinden op de grote vragen in de cultuur. Hoe komt de kerk dan weer echt in beweging om de missie van Jezus uit te leven in wijk en wereld?

Ik verlang ernaar dat we ook in Nederland weer massaal onder de indruk raken van het evangelie. Dat we in afhankelijkheid van hem aan de slag gaan met Jezus' missie. Dat wijk en wereld het levensgevende evangelie ontdekken. Dat de lokale kerk hiervoor wordt uitgenodigd, uitgedaagd en toegerust. Daar ga ik in de komende periode voor bidden. Daar ga ik me – samen met het MissieNederland-netwerk – hard voor maken.

Doe je mee?



**Jan Wolsheimer**  
Directeur MissieNederland

# Dansen op de muziek van de toekomst

## samen bewegen we de kerk

### Inhoudsopgave

Waar we vandaan komen .....	5
Netwerkleiderschap.....	5
Een nieuwe rol.....	6
Dansvloer voor missie.....	7



.....	7
Wat wij betekenen.....	7
Dansthema's.....	9
Kerk & Samenleving.....	9
Kerk & Global missions .....	10
Kerk & Jeugd .....	11
Onze 'danspartners' .....	12
Huidige deelnemers .....	12
De uitnodiging naar onze huidige en nieuwe deelnemers: laten we dansen .....	12

Activiteiten .....	14
Algemeen .....	14
Voorbeelden Kerk & Samenleving .....	14
Voorbeelden Kerk & Global missions .....	15
Voorbeelden Kerk & Jeugd .....	15
Bijlagen .....	16
Netwerkstructuur .....	16
Onze ontwikkeling .....	17



# Waar we vandaan komen

**In 2013 zijn de Evangelische Alliantie (EA) en de Evangelische Zendingsalliantie (EZA) gefuseerd tot één organisatie. Beide directeuren bleven aan als tweehoofdige directie en vanaf 2015 gaven zij onder de fusienaam MissieNederland gestalte aan de 'ondertussenheid' waarin de kerk (en ook het netwerk) zich bevond. Die tussenfase is nog steeds niet voorbij maar we kunnen vaststellen dat we inmiddels zijn aanbeland in een post-christelijke samenleving waar het christelijke verhaal verschoven is van het centrum naar de marge.**

Volgens het rapport *Christenen in Nederland*, wat het Sociaal en Cultureel Planbureau in december 2018 publiceerde, verlaten dagelijks 267 mensen de kerk van Nederland. Die trend is niet in 2018 ingezet, maar deze hoge mate van ontkerkelijking is bezig sinds het jaar 2000. Ruim 97.000 mensen verlaten per jaar de kerk en dat al achttien jaar lang. Getallen die je duizelig maken. Waar blijft de getuigenis van de kerk in een post-christelijke samenleving?

We moeten vaststellen dat MissieNederland niet daar staat waar zij gezien het strategisch plan 2016-2019 had willen staan. De strategische doelen voor deze periode zijn onvoldoende of zelfs helemaal niet gehaald. In plaats van de gedroomde positie die werd geschetst in dat document moeten we vaststellen dat de koers van MissieNederland veelal onduidelijk is voor haar deelnemers. Dit bleek ook uit het deelnemersonderzoek dat in 2018 werd uitgevoerd. Mede hierom is er in 2018 besloten het voorgaande strategisch plan los te laten en een nieuwe strategie te ontwikkelen.

Een deel van die onduidelijkheid is uit te leggen aan de hand van de fusiegeschiedenis van de organisatie. De EA en EZA hadden beiden een andere betekenis voor haar deelnemers. Hoewel beide organisaties zeker overeenkomsten hadden (koepelorganisaties bestaande uit deelnemers, missionair verlangen), waren er ook cultuurverschillen. EZA liet zich kenmerken als dienstverlener aan het netwerk. Kenmerkend voor de EA was haar inhoudelijke/agenderende rol. Deelnemers van EA en EZA hebben vanuit die geschiedenis ook afwijkende verwachtingen van MissieNederland. De één verwacht dienstverlening en stelt dus - zeker ook na het wegvallen van bepaalde activiteiten - sterk de vraag 'what's in it for me?'. Maar de ander die een sterk agenderende inhoudelijke rol verwacht, heeft die gemist en stelt dus dezelfde vragen bij de meerwaarde.<sup>1</sup>

Volgens Van Dale is een netwerk een 'op een net lijkend geheel - een netwerk van draden'. Bij een netwerk gaat het dus om verbinding en de knooppunten. Onze cultuur is een netwerkcultuur. Was er voorheen sprake van stevige zuilen met een herkenbaar profiel, in een netwerkcultuur is alles wat meer fluïde en wordt er flexibel samengewerkt. In vrijwel alle sectoren verbinden mensen en organisaties zich in netwerken rondom gedeelde vraagstukken of thema's. Daar wordt dan de maatschappelijke waarde gezamenlijk gecreëerd.

## Netwerkleiderschap

Volgens Manon de Caluwé - adviseur bij strategie adviesbureau Common Eye (specialist op het gebied van netwerken en samenwerken), is er in een netwerk een netwerkleider nodig. Ze schrijft over deze rol

---

<sup>1</sup> Meer over de geschiedenis van onze organisaties, lees je in de bijlage: Onze ontwikkeling



het volgende:

*“Netwerkleiders spelen een rol in het op gang brengen en houden van de interactie door partijen te mobiliseren en te verbinden. Ze dragen zorg voor een levendige interactiestroom van waaruit gezamenlijke initiatieven tot stand kunnen komen. Het belangrijkste aandachtsgebied van deze netwerkleiders zijn de verbindingslijnen tussen organisaties, teams en mensen. Ze richten zich op de kwaliteit van de interactie en het samenbrengen van partijen in een betekenisvol proces. Voortgang boeken en concrete resultaten opleveren is daarbij belangrijk, maar de netwerkleider richt zich eerder op het faciliteren van de condities om tot gezamenlijk resultaat te komen, dan op de resultaten zelf”.*

MissieNederland is zo'n netwerkleider en volgens Caluwé hoeft MissieNederland dus niets zelf te produceren. Dat wordt gedaan door de deelnemers die het netwerk met elkaar vormen. Daarbij gaat het volgens haar bij de netwerkleider om de volgende taken:

- De kwaliteit van de interactie
- Het samenbrengen van partijen in een betekenisvol proces
- Het faciliteren van de condities om tot gezamenlijke resultaten te komen

Een netwerk is meer een organisme, terwijl een organisatie vaak meer als een machine wordt geleid. Ronald van der Molen laat de verschillen in zijn boeiende boek over organisch leiderschap helder zien:

organisatie – machine	netwerk – organisme
maakbaarheid	ontstaanbaarheid
afstand	verbinding
beheersing en controle	vertrouwen en autonomie
uniformiteit	diversiteit
vast	flexibel
lineair	circulair
gesloten	open

### Een nieuwe rol

Voor MissieNederland is het dan ook zaak om die taak van netwerkleider op zich te nemen, zodat aangesloten partijen helder voor ogen hebben wat de functie is van het netwerk dat MissieNederland vormgeeft en dat zij (opnieuw) enthousiast onderdeel willen zijn van dit netwerk.



Daarbij is het natuurlijk wel belangrijk om het doel van het netwerk voor ogen te houden. We zijn niet netwerk om te netwerken, maar een netwerk met een missie: het bewegen van de kerk om samen de missie van Jezus uit te leven in wijk en wereld.

# Dansvloer voor missie

Vanuit deze verduidelijking in rol en missie, zou je MissieNederland kunnen omschrijven aan de hand van het concept van de dansvloer. MissieNederland is een dansvloer rondom de missie van de kerk. Wij bieden een platform voor danspartners die de (lokale) kerk uitnodigen, uitdagen en toerusten om in beweging te komen voor Gods missie. Samen brengen we de kerk in beweging.



## Wat wij betekenen

*Soms moet je een beetje aangemoedigd worden om te dansen. Als beheerder van de MissieNederland-dansvloer doen we dat dus ook. We **moedigen gemeenten aan** om serieus aan de slag te gaan met thema's die raken aan de missionaire kerk. Dat kunnen onderwerpen zijn die actueel zijn in de samenleving, maar ook thema's die we opnieuw doordenken: wat betekent het eigenlijk om missionair te zijn? Hoe geven we het evangelie door aan de volgende generaties? Hoe zit dat eigenlijk met roeping?*

*We **delen expertise en voorbeelden** vanuit ons rijke netwerk aan organisaties, kerkgenootschappen, gemeenten en persoonlijk deelnemers. Deze geoefende danspartners helpen de lokale kerk met trainingen, praktische tools en goede voorbeelden. Want soms wil je gewoon even afkijken hoe een ander het doet en je leert natuurlijk het liefst van de experts.*

*We **zorgen voor een veilige plek** om het (soms moeilijke) gesprek te voeren. Omdat we als dansvloer niet zozeer zelf een mening hoeven te hebben, kunnen we die ruimte voor een open gesprek ook bieden. We werken actief aan het weghalen van belemmeringen om te*

*dansen. De ervaringen die we opdoen delen we, zodat deelnemers ook zelf voor zo'n veilige plek kunnen zorgen.*

*En hoewel het soms goed is om even stil te staan en te reflecteren, is het niet wenselijk dat de beweging stagneert. We **signaleren** waar de missionaire beweging een nieuwe impuls nodig heeft en **anticiperen** daarop. Zo blijft de kerk in beweging om de missie van Jezus uit te leven in wijk en wereld.*





## Dansthema's

**Wij willen gemeenschappen zien waar de missie van Jezus in al haar facetten integraal wordt uitgeleefd. Waar gebroken mensen hersteld worden als beeldragers van God en vormgeven aan het koninkrijk. Dat zij samen de missie van Jezus uitleven in wijk en wereld. Daarvoor willen we de kerk bewegen. Maar hoe ziet dit eruit? Rondom welke thema's komen we dan in beweging op de dansvloer?**

Uitgangspunt van al onze thema's is het volgende: het evangelie staat centraal. Soms kunnen we als kerk gemakkelijk afgeleid worden door alledaagse thema's. Meestal zijn dat thema's die echt wel van belang zijn, maar los van de kern kunnen zij nieuwe kernen op zichzelf worden. De kern van alles wat we bij MissieNederland doen is het evangelie van Jezus Christus. De verandering die Jezus door Zijn menswording heeft ingezet, vorm kreeg in Zijn leven, samenstroomde in de kruisdood en haar climax vond in de opstanding waardoor mensen opnieuw beeldragers van God kunnen zijn. Er is geen grotere en urgentere boodschap op deze aarde dan het evangelie van Jezus Christus.

Vanuit deze kern gebruiken we onze dansvloer in de beleidsperiode 2019-2023 om aandacht te geven aan de volgende thema's:<sup>2</sup>

### Kerk & Samenleving

#### Nederland en het evangelie

Er broeit iets in ons land. Leaders van kerken, kerkgenootschappen en organisaties zoeken elkaar op om samen te bidden en te aanbidden. De leaders van vandaag beseffen dat de hele kerk nodig is om het hele evangelie te verkondigen aan de hele wereld (Lausanne). Juist door de focus op de aanwezigheid van God in onze kerken en bedieningen en niet zozeer op de technische kant van de samenwerking, ontstaan er dwarsverbanden tussen leaders van kerken die elkaar jaren geleden nooit spraken. Men ontdekt het gedeelde verlangen om Nederland opnieuw te bereiken met het evangelie. MissieNederland juicht deze beweging van harte toe en kiest ervoor om deze nog verder te versterken.

#### Het evangelie en samenwerking

De missie van God wordt niet uitgevoerd door eenlingen, maar door de wereldwijde kerk van God die samen verbonden is door de Heilige Geest. MissieNederland blijft een rol spelen rondom de eenheid tussen kerken en organisaties. Alleen als de (wereldwijde) kerk bereid is tot samenwerking in eenheid zal zij veel vrucht dragen. De kracht van de verschillende lokale kerken en landelijke organisaties zou juist in verbondenheid een grotere impact kunnen krijgen. We vinden het van groot belang dat dit niet geboren wordt uit blind activisme, maar uit gebed en aanbidding.

#### Het evangelie en de actualiteit

Naast deze genoemde thema's houden we samen met het netwerk de actualiteit in de gaten. We zorgen er dus altijd voor dat er ruimte is om snel 'een nieuwe dans te improviseren'. MissieNederland kan vooroplopen in de ontwikkeling van de missiologie door trends snel met ons netwerk te delen en aandacht te geven. De volgende thema's die momenteel en ook in de komende periode actueel zijn in de samenleving, geven we in deze beleidsperiode de aandacht:

---

<sup>2</sup> Om het overzichtelijk te maken voor onszelf en onze deelnemers zijn de thema's ingedeeld in drie clusters: Kerk & Samenleving, Kerk & Global missions en Kerk & Jeugd. Deze clusters staan uiteraard niet los van elkaar, maar vullen we in vanuit onze integrale benadering.

- Het evangelie integreren in onze omgang met de schepping  
Is het evangelie alleen goed nieuws voor mensen, of ook voor de schepping? We zijn ons ervan bewust dat hierover in de kerk verschillend wordt gedacht. We zetten onze dansvloer graag in voor het gesprek hierover. Samen met diverse deelnemers uit ons netwerk pakken we dit thema op.
- Het evangelie, de kerk & LHBTI+  
Al jaren zijn genderissues en homoseksualiteit een heet hangijzer binnen de kerk. Hoe kan de kerk een veilige plek zijn voor alle mensen? Is dat een verantwoordelijkheid van de kerk? En wanneer is een kerk eigenlijk 'veilig'? Is er ruimte voor verschil van inzicht? Hoe ga je om met overtuigingen die op gespannen voet staan met de cultuur van de samenleving? En hoe geef je dan toch invulling aan je missie?
- Het evangelie en eenzaamheid  
Eenzaamheid is een steeds groter probleem in de samenleving. Op welke manier kan de kerk hierin goed nieuws zijn? MissieNederland wil samen met een aantal strategische partners een netwerk rondom dit thema vormen waar we nadenken hoe we vanuit de kracht van het netwerk lokaal verschil kunnen maken rondom dit thema.  
Het evangelie en gelijkwaardig leiderschap  
Kan iedereen meedoen aan het invullen van de missie? Is de rol die mannen en vrouwen krijgen gelijkwaardig? Is er ruimte voor mensen met diverse persoonlijkheidsprofielen en culturele achtergronden? We willen de kerk stimuleren en uitdagen om leiderschap breder te bekijken. Niet alleen in de verhouding man en vrouw, maar ook als het gaat om karakterprofielen.
- Het evangelie en veiligheid  
Veiligheid is een van de basisbeginselen waarop het leven rust - we hebben het nodig om te gedijen en te bloeien. Veiligheid kent veel aspecten: persoonlijke veiligheid, godsdienstvrijheid, fysieke vrijheid (slavernij, mensenhandel). Het evangelie werkt bevrijdend op al deze terreinen.

#### Het evangelie en geestelijke bloei

Hoe komen de leden van een geloofsgemeenschap tot bloei? Wat is er nodig voor geestelijke volwassenheid? Hoe help je je gemeenteleden om zelf de missie van Jezus uit te leven in de wijk en in de wereld

#### Kerk & Global missions

##### Het evangelie, de (lokale) kerk & global missions

Een van de aanleidingen voor de fusie tussen de Evangelische Alliantie en de Evangelische Zendingsalliantie is het dichten van de kloof die er is ontstaan tussen de lokale kerk en global missions (wereldwijde zending). Vanuit de overtuiging dat zending de opdracht is van de kerk, werken we met het MissieNederland-netwerk aan een volwaardige plek van global missions in de missionaire lokale kerk. Daarbij komen de volgende thema's aan bod:

- Het evangelie en de plek van wereldwijde missie  
Integratie van global missions in de opvatting die de lokale kerk heeft over haar missionaire roeping (missie van overal naar overal).
- Het evangelie en de minst bereikten  
Slechts 3% van alle christelijke zendelingen werkt in Aziatische landen waar 97% van alle minst bereikte mensen in de wereld wonen. Dit gaat om drie miljard mensen! We willen de Nederlandse kerk hiervan bewust maken.
- Het evangelie en luisteren naar migrantenkerken

Omdat het zwaartepunt van het christendom inmiddels in de Majority world (i.e. Afrika, Azië en Latijns-Amerika) ligt, kunnen Nederlandse kerken veel van migrantenkerken leren. Bestaat hierin ook Reverse-Mission en wat zijn hierbij de obstakels? Hoe kunnen we vanuit het MissieNederland-netwerk bruggen bouwen tussen migrantenkerken en Nederlandse kerken?

- Het evangelie en multiculturele inclusiviteit  
Diversiteit in de Nederlandse samenleving is een feit. Dit is nog niet terug te zien in onze manier van doen (procesmatig, beleidsmatig) in kerk of organisatie. Hoe kunnen we de rijkdom aan kennis en relationele vaardigheden uit andere culturen een plek geven?
- Het evangelie en ontwikkelingssamenwerking  
Hoe kan de lokale kerk dáár zelf vanaf het begin eigenaar zijn van ontwikkelingsprojecten?
- Het héle evangelie integreren in taalgebruik  
Zending is in de tweede helft van de vorige eeuw enorm veranderd. Een aantal theologische begrippen (zoals integral mission, onbereikten) vragen om verduidelijking en ons jargon (bijvoorbeeld zendingsveld) moet aangepast worden.

## Kerk & Jeugd

### Het evangelie voor kinderen, tieners en jongeren

In een tijd waarin het evangelie een van de vele mogelijkheden lijkt te zijn waaruit de jeugd kan kiezen, zien we kerken worstelen met het aansluiten bij kinderen, tieners en jongeren. Waarin is het evangelie van Jezus ook daadwerkelijk relevant voor hun leven? Hoe kunnen kerken plekken zijn waarin kinderen, tieners en jongeren die liefde van Christus kunnen ervaren, waar zij op een gezonde manier hun identiteit kunnen ontwikkelen gespiegeld aan de identiteit van Jezus Christus?

### Het evangelie en geloofsopvoeding

In een tijd waarin het steeds ongewoner is om je kind gelovig op te voeden, zien we ouders worstelen met het doorgeven van het evangelie aan de volgende generaties. Ook zien we kerken worstelen met het ondersteunen van de geloofsopvoeding thuis. Hoe kunnen we kerken en ouders input geven om met meer zekerheid hun opvoedingsrol op te pakken?

### Het evangelie en de positie van jeugd in de kerk

Door de Bijbel heen zien we dat God ook door kinderen, tieners en jongeren heen zijn koninkrijk openbaart. Zij zijn niet de kerk van de toekomst, maar zijn nu al volwaardig onderdeel van de gemeenschap. Hierin mogen zij groeien in posities waarin zij steeds meer verantwoordelijkheid nemen en krijgen in de opbouw van de gemeenschap. Zodat zij nu al werken en mede richting geven aan de kerk van nu en hun toekomst.

### Het evangelie en werkers

De oogst is groot, maar werkers weinig. Hoe kunnen we werkers met een roeping voor jeugd versterken en uitbreiden? Binnen het werkveld jeugd zien we dat werkers veel verantwoordelijkheid krijgen in het in beweging brengen van de kerk voor de volgende generaties. Hierin zien we ook dat veel lokale werkers vastlopen doordat de functie solistisch is en door hoge verwachtingen en idealen. Hoe kunnen deze werkers ondersteund worden en versterkt?



## Onze 'danspartners'

### **MissieNederland bestaat uit vele betrokken deelnemers. Deze deelnemers kun je zien als de danspartners die samen de kerk in beweging brengen.**

#### Huidige deelnemers

- 8/9 deelnemende kerkgenootschappen: Alliantie van Baptisten en CAMA gemeenten (ABC), Kerk van de Nazarener, Leger des Heils, Rafaël Nederland, Unie van Baptisten, Verenigde Pinkster- en Evangeliegemeenten (VPE), Vineyard Benelux en de Zendingsdiaconessen en enkele kerkgenootschappen die betrokken zijn via (onderdelen van) hun dienstenorganisaties. Via deze constructie zijn ook de Christelijk Gereformeerde Kerk, Nederlands Gereformeerde Kerk, Vergadering van Gelovigen en Protestantse Kerk in Nederland betrokken bij het netwerk.
- 229 deelnemende gemeenten, waaronder: 61 korpussen van het Leger des Heils, 21 gemeenten van de Unie van Baptistengemeenten, 14 gemeenten van de VPE, 13 gemeenten van de Kerk van de Nazarener, 10 ABC-gemeenten, 6 Vineyard-gemeenten, 5 Rafaël-gemeenten.

Verder zijn er een flink aantal gemeenten die behoren tot de Christelijk Gereformeerde Kerk (12), Nederlands Gereformeerde Kerk (13) en Protestantse Kerk in Nederland (10). En een groot aantal onafhankelijke pinkster- en evangelische gemeenten (64).

- 139 deelnemende organisaties, waaronder meer dan 60 zendingsorganisaties.
- 413 persoonlijke deelnemers, waarvan 44 professioneel persoonlijk deelnemers, die het netwerk op allerlei manieren met hun gaven, ervaring en expertise willen dienen.
- Diverse partnernetwerken, zoals de European Evangelical Alliance, Micha Nederland, de Nederlandse Zendingsraad, Samen Kerk in Nederland, de Raad van Kerken in Nederland en de World Evangelical Alliance.

#### **De uitnodiging naar onze huidige en nieuwe deelnemers: laten we dansen**

Zonder dansers hebben we niets aan een dansvloer. We doen daarom steeds de uitnodiging naar onze deelnemers. We betrekken hen actief bij al onze activiteiten en staan open voor hun initiatieven. We streven ernaar dat onze dansvloer dé plek is waar de kerk in beweging komt.

#### **Om dit te bereiken stellen we voor de beleidsperiode 2019-2023 de volgende netwerkdoelen:**

- Verdubbeling van het aantal deelnemende gemeenten  
Door de uitbreiding van het aantal lokale gemeenten dat deelnemer is van het netwerk, wordt het netwerk relevanter voor de deelnemende organisaties, die ernaar verlangen hun expertise te delen met de lokale kerk. Bovendien brengen deze nieuwe deelnemende gemeenten ook weer hun vragen en expertise binnen in het netwerk. Dit betekent dat het aantal deelnemende gemeenten (DG) eind 2023 is gestegen van (ongeveer) 230 tot 460.



- Verstevinging en vernieuwing van de groep professioneel persoonlijke deelnemers  
Als netwerkleider (en relatiemanagers binnen het netwerk) kunnen we niet zelf de lokale gemeenten begeleiden in hun proces. Onze (deelnemende organisaties) en professioneel persoonlijke deelnemers kunnen dit wel. Door deze groepen experts bij elkaar te clusteren, vinden de lokale kerken die in beweging komen rondom een onderwerp de juiste experts die hen kunnen begeleiden in hun proces. In 2023 is er een duidelijke en beproefde structuur die een natuurlijke verbinding geeft tussen professioneel persoonlijk deelnemers en deelnemende gemeenten. Het aantal professioneel persoonlijke deelnemers is toegenomen met minstens 50 zelfstandig professionals.
- Verduidelijking van de waarde die deelnemende organisaties toevoegen aan het netwerk  
De toegevoegde waarde van deelnemende organisaties aan het netwerk is aan het einde van deze beleidsperiode niet alleen bekend bij de relatiemanagers van MissieNederland, maar ook inzichtelijk voor alle deelnemers. Organisaties worden actief opgeroepen en geholpen om na te denken over de bijdrage die zij (anders dan enkel financieel) kunnen leveren aan (de missie van) het netwerk.
- Vertegenwoordiging deelnemers in kernteam(s)  
De deelnemers van MissieNederland zijn betrokken bij een of meerdere clusters of netwerken van MissieNederland. Om ervoor te zorgen dat we binnen deze clusters vanuit draagvlak onze missie waarmaken, geven we plek aan deelnemers in kernteams van clusters of netwerken. Binnen het kernteam worden praktijk, onderzoeksveld en organisaties vertegenwoordigd. Het kernteam signaleert waar beweging nodig is binnen het cluster en bekijkt hoe dat vanuit het MissieNederland-netwerk vorm kan krijgen.
- Verbinding tussen deelnemende organisaties en de lokale kerk  
Waar nu de verbinding tussen deelnemende organisaties en lokale kerken voornamelijk door relatiemanagers wordt gelegd, maken Beweeg de kerk-trajecten het contact tussen deelnemende organisaties en lokale kerken eenvoudiger. In deze trajecten gaan deelnemers gezamenlijk aan de slag met thema's die actueel zijn in het netwerk.
- Het openstellen van ons netwerk van deelnemers voor niet-stichtingen  
In 2023 is er een vorm gevonden waarin organisaties die géén stichting zijn, kunnen meedoen in het MissieNederland-netwerk. In 2020 starten we met de vorm van een proeflidmaatschap om te zien wat de gevolgen zijn van het toelaten van deelnemers met een commercieel belang.
- Optimaal samenwerken met partnernetwerken  
Praktisch gezien is het van groot belang dat MissieNederland deel uitmaakt van samenwerkingsverbanden die impact hebben op landelijk en lokaal niveau. Denk aan de Kerkproeverij, de Week van Gebed voor de eenheid en verdere samenwerking met de Raad van Kerken, SKIN en andere verbanden. We willen er daarbij goed op letten dat deze initiatieven de kerk ook daadwerkelijk bewegen. Met de Raad van Kerken is afgesproken dat we geen fusietraject aangaan, maar elkaar proberen te vinden in gezamenlijke initiatieven waar beiden hartstochtelijk aan deel kunnen nemen. Met de Nederlandse Zendingsraad wordt afgestemd hoe we optimaal kunnen samenwerken.



## Activiteiten

**De activiteiten rondom ieder ‘dansthema’ worden uitgewerkt in de strategische (jaar)plannen van diverse clusternetwerken: Kerk & Samenleving, Kerk & Global missions en Kerk & Jeugd. Om toch alvast een indruk te geven van enkele van de activiteiten die we initiëren in de komende beleidsperiode, benoemen we graag enkele voorbeelden:**

### Algemeen

#### Beweeg de kerk-trajecten

Hoe worden al die thema’s waarop we de kerk willen bewegen concreet? In Beweeg de kerk-trajecten verzamelen mensen uit het netwerk zich om een zo’n thema concreet aan te pakken. Samen werken ze aan een eindproduct dat de (lokale) kerk beweegt.

#### Re-search & Re-act

In het event Re-search & Re-act worden op het gebied van alle clusters zowel good practices (van doeners), workshops (van duwers) en onderzoeken (van denkers) gedeeld met de kerk. Het event wordt hiermee verbreed van cluster Kerk & Jeugd naar alle clusters.

### Voorbeelden Kerk & Samenleving

#### Maandelijks aanbiddings- en gebedsbijeenkomsten (The world on mute)

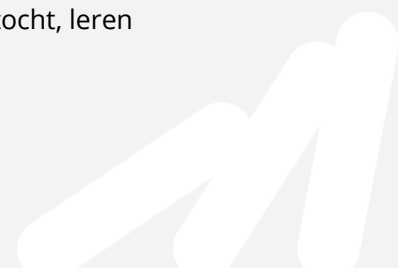
MissieNederland is een netwerk dat haar werk doet in afhankelijkheid van God in het vertrouwen dat het God zelf is die haar vorm en activiteiten bepaalt. Daarom starten we met maandelijks gebeds- en aanbiddingsbijeenkomsten voor het personeel, bestuur, onze deelnemers en andere belangstellenden. Daar zoeken we Gods aangezicht, aanbidden Hem, vertellen over Zijn daden in en door onze kerken en organisaties, bidden we voor elkaar, zegenen we elkaar en zijn we open voor de influistering van Gods Geest.

#### Netwerk Gelijwaardig leiderschap

Het netwerk Vrouwentheologen krijgt een nieuwe naam en vorm. Daarmee wordt de thematiek en de structuur van het netwerk verbreed. De missie van het nieuwe *netwerk Gelijwaardig leiderschap* is recht doen aan de roeping van mannen en vrouwen door gelijkwaardig leiderschap in de kerk te stimuleren. Dit betreft niet alleen gender, maar ook een diversiteit aan persoonlijkheidsprofielen. Naast het creëren van bewustwording willen we het gesprek op gang brengen binnen de evangelische beweging. Deelnemers zijn representanten van kerkgenootschappen, gemeenten, organisaties en theologische opleidingen. Daarnaast wordt er samengewerkt met specialisten en organisaties met expertise op het gebied van (gelijkwaardig) leiderschap in de kerk.

#### Gesprekken LHBTI+ en de lokale kerk

Het faciliteren van goede, vredevolle, gesprekken over LHBTI+ kwesties in de lokale kerk. Daarbij gaat het om de ruimte die kerken en gelovigen elkaar geven over dit onderwerp. Aangezien dit thema sterk speelt op het lokale niveau van kerken ziet MissieNederland hier een taak voor zichzelf weggelegd om het gesprek op lokaal niveau te leren voeren. De kerken zullen zelf een theologisch standpunt innemen. Het is belangrijk dat zij de druk van de cultuur, ongeacht de uitkomst van hun zoektocht, leren weerstaan. Hiervoor worden Beweeg de kerk-trajecten ingezet.



## Voorbeelden Kerk & Global missions

### #nochoice

Samen met diverse deelnemende organisaties starten we een meerjarige campagne om iedere Christen in Nederland bekend te maken met het verhaal van de minst bereikten.

### Trjaect Weg met zending? (G)een plek van zending in de kerk

Na een succesvolle eerste bijeenkomst in 2019 over de plek van zending in de kerk, die we in samenwerking met de Nederlandse Zendingsraad organiseerden, onderzoeken we hoe deze ingezette lijn voort te zetten. We geven vanuit 'Weg met zending?' structureel aandacht aan de (toekomstige) plek van zending in de kerk. Hiervoor worden Beweeg de kerk-trajecten ingezet.

### Global missions in het curriculum van theologische opleidingsinstituten

We zoeken betrokkenheid bij theologische opleidingsinstituten om studenten met het begrip global missions bekend te maken zodat zij, wanneer zij een voorgangerspositie bekleden, visie hebben voor missie van overal naar overal.

## Voorbeelden Kerk & Jeugd

### INNOV8-podcast

Om de expertise van de deelnemers uit het netwerk INNOV8 bij de lokale kerk te brengen, zijn we in 2019 begonnen met de INNOV8-podcast. De maandelijkse podcast bespreekt diverse thema's rondom kerk en jeugdwerk met experts uit het MissieNederland-netwerk.

### Innovatietraject Kerk & Student

In een pilot voor Beweeg de kerk-trajecten, wordt er nagedacht over het overbruggen van de kloof tussen kerk & student.

### Toepassingstraject Growing Young

Hoe kun je de principes van het onderzoek Growing Young toepassen in jouw gemeente? In een toepassingstraject brengen we kerken bij elkaar die de adviezen van Growing Young proberen te implementeren in hun lokale context.

### Landelijke Jeugdraad

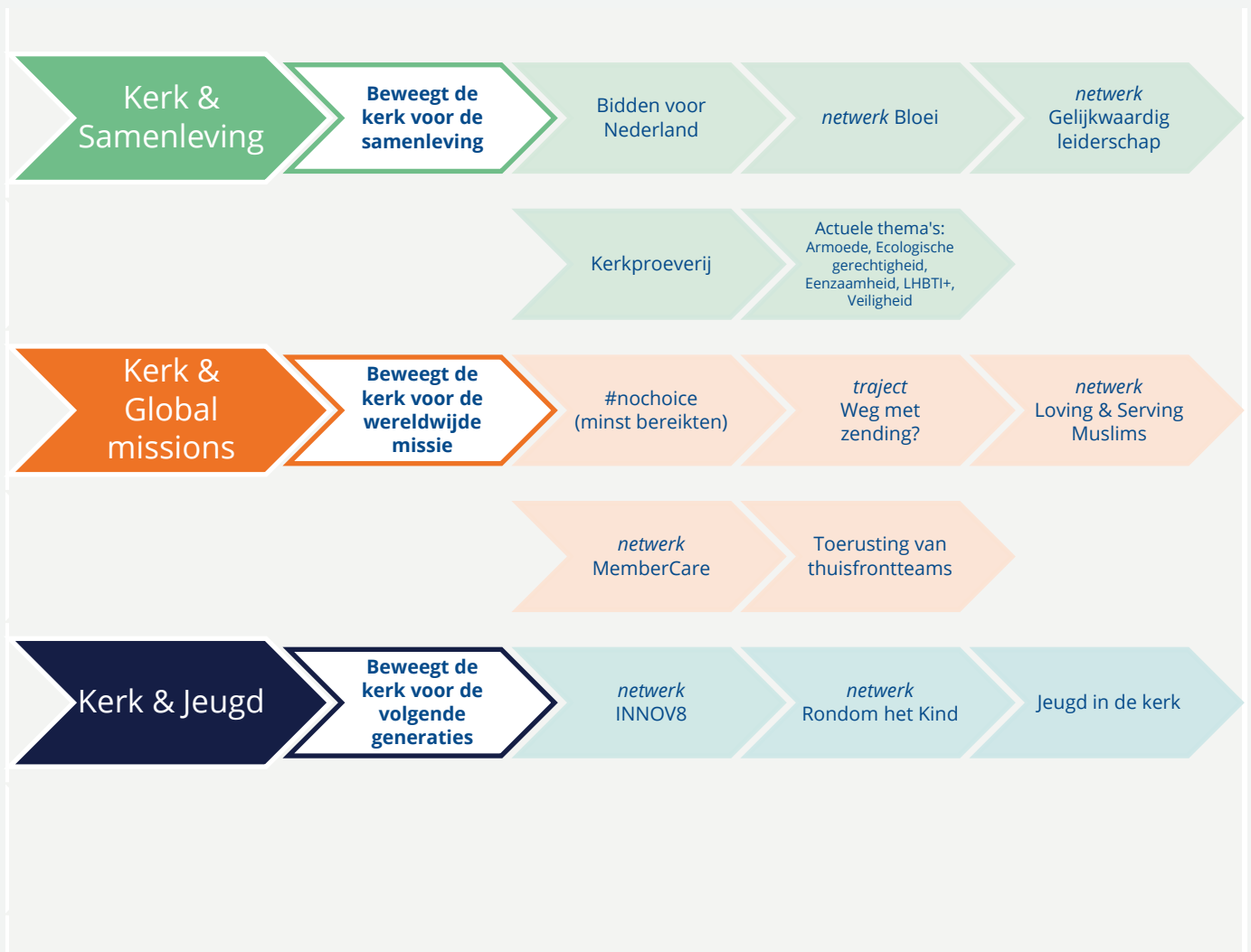
Een op te richten landelijke jeugdraad, waarin vanuit alle aangesloten kerkgenootschappen van Raad van Kerken en MissieNederland een jongere als vertegenwoordiger plaatsneemt en een adviesorgaan vormt voor kwesties die alle kerkgenootschappen aangaan.

### Rondom het Kind

Het netwerk Rondom het Kind krijgt onderdak bij MissieNederland. In een eerste fase deelt dit netwerk tips en inspiratie om kerken te helpen bij het ondersteunen van ouders in de geloofsopvoeding.

# Bijlagen

## Netwerkstructuur





## Onze ontwikkeling

- 1846 Evangelische Alliantie wordt opgericht in Londen. Nederlandse vertegenwoordigers uit de Reveil-beweging zijn hierbij aanwezig en actief betrokken. In 1861 wordt de Algemene Vergadering zelfs gehouden in Amsterdam.
- 1973 Oprichting van de Evangelische Zendingsalliantie, een werkgemeenschap van evangelische zendingsorganisaties in Nederland die samen wereldwijd willen dienen.
- 1979 Oprichting van de Evangelische Alliantie in Nederland, een koepel van organisaties en kerken die samen het evangelie van Jezus Christus hoorbaar en zichtbaar willen maken in Nederland.
- 2011 Nieuw meerjarig beleidsplan (2012-2015) van de EA, waarbij de 'missionaire Kerk' als droom en visie wordt neergezet. Discipelschap en missionaire gemeenschapsvorming vormen daarin speerpunten van beleid naast missionaire eenheid en samenwerking.
- 2012 Nieuw meerjarig beleidsplan (2013-2016) van de EZA dat als titel draagt: Samen werken in Gods zending. Hierin wordt heel duidelijk de link gelegd tussen zending en gemeente: zending is de opdracht van de gemeente.
- 2013 Fusie van EA en EZA vanuit de strategische visie dat Kerk en zending bij elkaar horen: de kerken kunnen niet zonder de zendingsorganisaties en andersom. De nieuwe organisatie verhuist naar Hoofdstraat 51 in Driebergen en deelt het kantoorgebouw nu met de Nederlandse Zendingsraad en de Verenigde Pinkster- en Evangeliegemeenten.
- 2014 Integratie van beide organisaties, van verschillende systemen, maar ook een bezinning op de rol van de nieuwe missionaire netwerkorganisatie vindt plaats, terwijl het afgesproken beleid wordt voortgezet.
- 2015 Een nieuwe naam, MissieNederland - die onze passie en onze drive, namelijk zending, maar dan in de brede zin van het woord, nog meer zichtbaar maakt - en een nieuw Visiedocument 2016-2019: Kerk in de 'Ondertussenheid', opgesteld in samenwerking met verschillende groepen deelnemers, partners en experts.
- 2016 Reorganisatie van de organisatie als gevolg van teruglopende financiën.
- 2018 Afvloeiing algemeen directeur en tussenfase met zakelijk directeur. Het bestuur van MissieNederland gaat op zoek naar een nieuwe directeur die leiding gaat geven aan de afgeslankte organisatie. Per 1 december 2018 heeft MissieNederland een nieuwe directeur.

